ПРЕПОДАВАНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА: ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД

Умарова Гулбахор Аубакировна,
ассистент кафедры «Социально-гуманитарные
и общепрофессиональные дисциплины»
Филиала АГТУ в Ташкентской области
umarovagulbahor899@gmail.com

В статье рассматривается профессионально ориентированный подход к обучению русскому языку студентов экономического направления технического вуза. В исследовании приняли участие 25 студентов. Методика обучения включала работу с профессионально ориентированными текстами экономической тематики, специальной терминологией, лексико-текстовыми упражнениями, а также письменными и устными коммуникативными заданиями. Профессионально-коммуникативная компетенция студентов оценивалась посредством входного и итогового тестирования, включавшего понимание специального текста, владение профессиональной лексикой, письменную и устную коммуникацию. Результаты показали положительную динамику после применения разработанной системы заданий.

Ключевые слова: *русский язык, технический вуз, студенты-экономисты, профессионально ориентированное обучение, профессиональная терминология, специальный текст, коммуникативная компетенция, профессиональная коммуникация, экономическая лексика.*

TEACHING RUSSIAN TO STUDENTS AT TECHNICAL UNIVERSITIES: A PROFESSIONALLY ORIENTED APPROACH

The article examines a professionally oriented approach to teaching Russian to Economics students at a technical university. The study involved 25 undergraduate students and combined specialized economics-related texts, professional terminology, lexical and textual exercises, and productive written and oral tasks. Students’ professional communicative competence was assessed through pre-test and post-test procedures covering text comprehension, professional vocabulary, written communication, and oral communication. The findings demonstrated a positive change in students’ performance after the instructional intervention. The study suggests that integrating professional content with Russian language instruction can support the development of language skills required for academic and profession-related communication.

Keywords: *Russian language, technical university, Economics students, professionally oriented teaching, professional terminology, specialized text, communicative competence, professional communication, language instruction, economic vocabulary.*

TEXNIKA OLIY TA’LIM MUASSASASI TALABALARIGA RUS TILINI O‘QITISH: KASBIY YO‘NALTIRILGAN YONDASHUV

Maqolada texnika oliy ta’lim muassasasining iqtisodiyot yo‘nalishi talabalariga rus tilini o‘qitishda kasbga yo‘naltirilgan yondashuv masalasi ko‘rib chiqilgan. Tadqiqotda 25 nafar talaba ishtirok etdi. O‘qitish metodikasi iqtisodiyot mavzusidagi kasbga yo‘naltirilgan matnlar, maxsus terminologiya, leksik-matnli mashqlar hamda yozma va og‘zaki kommunikativ topshiriqlar bilan ishlashni o‘z ichiga oldi. Talabalarning kasbiy-kommunikativ kompetensiyasi kirish va yakuniy test sinovlari orqali baholandi. Ushbu testlar maxsus matnni tushunish, kasbiy leksikani o‘zlashtirganlik darajasi, shuningdek, yozma va og‘zaki muloqot ko‘nikmalarini qamrab oldi. Ishlab chiqilgan topshiriqlar tizimi amaliyotga tatbiq etilgach, natijalarda ijobiy o‘sish kuzatildi.

Kalit so‘zlar: *rus tili, texnika oliy ta’lim muassasasi, iqtisodchi talabalar, kasbga yo‘naltirilgan ta’lim, kasbiy terminologiya, maxsus matn, kommunikativ kompetensiya, kasbiy muloqot, iqtisodiyotga oid leksika.*

Введение. Современная система высшего образования ориентирована на подготовку специалистов, обладающих не только глубокими знаниями в избранной профессиональной области, но и способностью эффективно осуществлять коммуникацию в академической и профессиональной среде. Особую значимость данное требование приобретает в неязыковых, в том числе технических,

высших учебных заведениях, где языковая подготовка должна быть непосредственно связана с будущей профессиональной деятельностью студентов.

Для студентов экономических направлений владение русским языком является важным условием полноценной учебной и профессиональной коммуникации. Оно позволяет работать со специальной литературой, обсуждать экономические процессы, анализировать и интерпретировать информацию, правильно употреблять профессиональную терминологию, выполнять письменные задания, участвовать в дискуссиях и представлять профессионально значимую информацию. В связи с этим преподавание русского языка в техническом вузе не должно ограничиваться изучением грамматических правил и общеупотребительной лексики. Необходимо создавать условия, при которых язык становится практическим инструментом учебной, научной и профессиональной деятельности.

Одним из способов реализации данной задачи является профессионально ориентированный подход, обеспечивающий содержательную связь между изучением языка и будущей специальностью обучающихся. При таком подходе профессиональная тематика, специальные тексты, терминологическая лексика, моделирование коммуникативных ситуаций и продуктивные речевые задания становятся взаимосвязанными компонентами образовательного процесса. Русский язык, таким образом, выступает не только предметом изучения, но и средством получения, осмысления и передачи профессионально значимой информации.

Для студентов экономического направления рассматриваемая проблема имеет особую актуальность. Современные исследования, посвящённые формированию профессиональной компетенции средствами русского языка у будущих экономистов, указывают на необходимость взаимосвязи языковой подготовки, междисциплинарной коммуникации, экономического образования и будущей профессиональной деятельности обучающихся [3]. Профессионально ориентированное преподавание русского языка студентам экономических специальностей рассматривается также в рамках педагогического эксперимента, при этом особое внимание уделяется развитию профессионально-коммуникативной компетенции, а также навыков академического и делового общения [4].

Следовательно, организация занятий по русскому языку для студентов экономического направления должна предусматривать системную взаимосвязь языкового материала и профессионального содержания.

Цель настоящего исследования заключается в изучении профессионально ориентированной модели обучения русскому языку студентов экономического направления технического вуза и выявлении динамики их профессионально-коммуникативной компетенции после внедрения данной модели в учебный процесс.

Научная новизна исследования состоит в организации обучения русскому языку на основе интегрированной последовательности, в которой профессиональный контекст, тексты экономической направленности, специальная терминология, языковая практика и продуктивная коммуникативная деятельность рассматриваются не изолированно, а как взаимосвязанные этапы единого процесса обучения.

Обзор литературы. Современные исследования, посвящённые языковой подготовке студентов неязыковых вузов, свидетельствуют об усилении внимания к интеграции языкового и профессионального образования. Применительно к настоящему исследованию научные работы можно систематизировать по четырём взаимосвязанным направлениям: профессионально ориентированное обучение, работа со специальным текстом, освоение профессиональной терминологии и формирование профессионально-коммуникативной компетенции.

Профессионально ориентированное обучение языку основывается на положении о том, что содержание занятий и характер учебной деятельности должны учитывать академические потребности студентов и задачи их будущей профессии. В условиях технического высшего образования такой подход предполагает перенос акцента с воспроизведения отдельных языковых форм на практическое использование языка для решения профессионально значимых коммуникативных задач.

Б. Т. Атаджанова [1] рассматривает условия формирования профессиональной компетенции студентов технического вуза средствами языковой подготовки. Автор связывает изучение языка с профессионально значимой коммуникацией и подчёркивает необходимость учитывать будущую деятельность студентов при организации учебного процесса.

Е. Е. Фадеева [4] также рассматривает профессионально ориентированное обучение русскому языку студентов экономических специальностей, уделяя особое внимание профессионально-коммуникативной компетенции, необходимой для академического и делового общения.

Совокупность рассмотренных исследований позволяет сделать вывод о том, что профессиональная направленность должна определять не только отбор лексики, но и тематику занятий, содержание текстов, моделируемые коммуникативные ситуации и характер продуктивных заданий.

Этот подход соответствует и современным исследованиям преподавания русского языка в технических вузах, в которых подчёркивается необходимость интеграции профессиональной лексики, специальных текстов и содержания профильных дисциплин. (The Lingua Spectrum).

Вторым значимым компонентом рассматриваемой методики является систематическая работа с текстами по специальности. Кузнецова [2] рассматривает профессионально ориентированный текст как важный дидактический ресурс, способствующий развитию речевой, коммуникативной и профессиональной компетенций студентов неязыковых вузов.

Специальный текст способен одновременно выполнять несколько методических функций. Во-первых, он является источником профессиональной информации; во-вторых, позволяет представить терминологические единицы в естественном контексте; в-третьих, демонстрирует характерные для профессионального дискурса языковые конструкции; наконец, служит содержательной основой для последующей устной и письменной речевой деятельности.

В обучении студентов экономического направления целесообразно использовать тексты, посвящённые рыночной экономике, спросу и предложению, факторам производства, конкуренции, предпринимательству, банковской системе, инфляции, безработице, международной торговле, доходам и расходам. В этом случае профессиональный текст становится своеобразным связующим звеном между языковой подготовкой и знаниями, приобретаемыми студентами в ходе изучения профильных экономических дисциплин.

Профессиональная терминология. Не менее существенным компонентом профессионально ориентированного обучения является формирование профессиональной лексической компетенции. Владение только общеупотребительной лексикой не обеспечивает полноценного участия студента в академическом и профессиональном общении, если обучающийся испытывает затруднения при понимании и употреблении терминов своей специальности.

М. Р. Юсупова [6], исследуя формирование профессиональной лексической компетенции студентов технического вуза на занятиях по русскому языку, использовала комплекс, включавший профессионально ориентированные тексты, терминологическую лексику, контекстуальные упражнения и коммуникативные задания. Полученные результаты показали положительные изменения в понимании и использовании студентами специальной терминологии, а также в работе с профессиональными текстами. Сам источник также описывает педагогический эксперимент с диагностическим тестированием, наблюдением и сравнительным анализом. (Ментал Журнал)

Для будущих экономистов такие понятия, как *спрос, предложение, конкуренция, потребитель, производитель, инфляция, доход, расход, покупательная способность*, целесообразно осваивать не в виде изолированного перечня слов, а в содержательном экономическом контексте. При таком подходе студент усваивает не только значение термина, но и особенности его функционирования в профессиональной речи.

Профессионально-коммуникативная компетенция. Завершающим компонентом является способность обучающихся преобразовывать приобретённые языковые и профессиональные знания в самостоятельную коммуникацию. Профессионально-коммуникативная компетенция предполагает не только понимание специальной информации, но и способность использовать её в собственной письменной и устной речи.

Применительно к подготовке экономистов такая компетенция может проявляться в умении объяснять экономические процессы, устанавливать и описывать причинно-следственные связи, сопоставлять рыночные ситуации, кратко излагать содержание экономических текстов, интерпретировать экономическую информацию, участвовать в профессиональных дискуссиях и выступать с небольшими сообщениями и презентациями.

Исследования, непосредственно посвящённые преподаванию русского языка студентам экономического направления, свидетельствуют о том, что профессиональная компетентность не должна сводиться к накоплению языковых знаний. Не менее важна способность применять русский язык в ситуациях, приближенных к будущей профессиональной деятельности [3; 4]. В исследованиях преподавания русского языка студентам экономических вузов рассматривается также применение профессионально ориентированных ситуаций и кейс-заданий как средства развития речевых и коммуникативных умений [7].

Исследовательская проблема. Проведённый анализ показывает, что в научной литературе достаточно подробно представлены отдельные аспекты профессионально ориентированного

обучения: использование специальных текстов, освоение профессиональной лексики и формирование коммуникативной компетенции. Вместе с тем данные компоненты нередко рассматриваются изолированно. В меньшей степени изучен вопрос их последовательного объединения в рамках единой модели обучения русскому языку студентов экономического направления технического вуза.

В настоящем исследовании предпринимается попытка объединить названные компоненты в следующую последовательность:

профессиональный контекст → текст экономической направленности → профессиональная терминология → языковая практика → коммуникативное задание → самостоятельная профессиональная коммуникация.

Данная последовательность составляет методическую основу проведённой опытной работы.

Объект и методы исследования. Объектом исследования является процесс профессионально ориентированного обучения русскому языку студентов экономического направления технического вуза.

Предмет исследования — формирование профессионально-коммуникативной компетенции студентов средствами экономических текстов, специальной терминологии, письменных и устных коммуникативных заданий.

В педагогическом исследовании приняли участие 25 студентов бакалавриата направления «**Экономика»**. Русский язык изучался ими в соответствии с учебным планом образовательной программы. Исследовательская работа осуществлялась непосредственно в ходе регулярных занятий. Персональные данные и фамилии участников при обработке и представлении результатов не использовались; полученные показатели анализировались в обобщённом виде.

Методология исследования предусматривала сочетание теоретических и эмпирических методов. К теоретическим методам относились анализ, сопоставление и обобщение научных работ по вопросам профессионально ориентированного языкового обучения, русского языка для специальных целей, профессиональной лексики, работы со специальными текстами и формирования коммуникативной компетенции.

Эмпирическую основу составили педагогическое наблюдение, диагностическое тестирование, анализ письменной и устной речевой деятельности студентов, а также сопоставление результатов входного и итогового тестирования.

Лексический компонент включал термины *спрос, предложение, конкуренция, потребитель, рыночная цена*. Студентам необходимо было объяснить значение данных единиц либо правильно употребить их в соответствующем экономическом контексте.

Для оценки письменной речи студентам предлагалось подготовить текст объёмом **80–100 слов,** объяснив принципы функционирования рыночной экономики. Обязательным условием являлось использование не менее трёх профессиональных терминов и раскрытие взаимосвязи между спросом, предложением и ценой.

При оценивании устной коммуникации студенты в течение приблизительно **1–2 минут** раскрывали тему: «Объясните, каким образом спрос и предложение влияют на цены в условиях рыночной экономики»**.**

После проведения входной диагностики в традиционные занятия по русскому языку была включена система профессионально ориентированных заданий.

Обучение строилось по следующей модели:

профессиональный контекст → экономический текст → профессиональная терминология → языковая практика → коммуникативное задание → самостоятельная профессиональная коммуникация.

Учебный материал охватывал такие темы, как рыночная экономика, спрос и предложение, факторы производства, конкуренция, предпринимательство, банковская деятельность, инфляция, безработица, доходы и расходы, международная торговля**.**

На первом этапе работы над каждой темой студенты знакомились с определённой профессиональной экономической ситуацией. Далее им предлагался небольшой текст экономического содержания, при работе с которым необходимо было определить основную мысль и выделить наиболее существенную информацию.

Следующий этап был посвящён освоению профессиональной терминологии. Студенты находили специальные термины в тексте, определяли их значение с опорой на контекст, соотносили термины с соответствующими дефинициями, составляли профессиональные словосочетания и использовали новые лексические единицы в собственных предложениях.

Например, после изучения текста о спросе и предложении проводилась работа с единицами *спрос, предложение, цена, рынок, потребитель, производитель*. Одним из заданий было завершение причинно-следственной конструкции:

Если спрос увеличивается, а предложение остаётся неизменным, то …

Продуктивный этап предусматривал составление краткого содержания текста, описание экономических процессов, сравнение различных рыночных ситуаций, работу в формате «вопрос — ответ», небольшие дискуссии, письменные сообщения и устные презентации.

Образовательный процесс был организован по принципу постепенного перехода от рецептивного понимания профессиональной информации к её самостоятельному использованию в профессионально ориентированной коммуникации.

Итоговое тестирование

После завершения обучающего этапа было проведено итоговое тестирование, структура которого соответствовала входной диагностике и включала те же четыре компонента и критерии оценивания.

Чтобы уменьшить возможное влияние запоминания материала первого теста, для итоговой диагностики была выбрана другая, но сопоставимая по сложности профессиональная тема — «Инфляция и её влияние на экономику».

В число ключевых терминов вошли: *инфляция, уровень цен, покупательная способность, доход, экономический рост*.

Студенты выполняли задания на понимание профессионального текста и владение терминологией, готовили письменный текст объёмом 80–100 слов и устное высказывание продолжительностью 1–2 минуты.

Результаты и их обсуждение. Результаты входной диагностики показали, что на начальном этапе у большинства участников исследования профессионально-коммуникативная компетенция на русском языке была сформирована на среднем уровне.

Из 25 студентов 18 человек (72 %) продемонстрировали средний уровень, а 7 студентов (28 %) — высокий уровень.

После реализации профессионально ориентированной системы обучения распределение результатов заметно изменилось. По итогам повторной диагностики 20 студентов (80 %) достигли высокого уровня, 2 студента (8 %) показали достаточный уровень, а 3 студента (12 %) сохранили средний уровень.

Таблица 1.

Распределение студентов по уровням сформированности профессионально-коммуникативной компетенции

Уровень	Входное тестирование, n (%)	Итоговое тестирование, n (%)
Высокий	7 (28 %)	20 (80 %)
Достаточный	0 (0 %)	2 (8 %)
Средний	18 (72 %)	3 (12 %)
Низкий	0 (0 %)	0 (0 %)
Очень низкий	0 (0 %)	0 (0 %)
Всего	**25 (100 %)**	**25 (100 %)**

Наиболее выраженная положительная динамика наблюдалась на высоком уровне. Доля студентов, отнесённых к данной категории, увеличилась с 28 % до 80 %, то есть на 52 процентных пункта.

Одновременно доля студентов со средним уровнем снизилась с 72 % до 12 %, или на 60 процентных пунктов. Ещё 8 % участников по результатам итоговой диагностики продемонстрировали достаточный уровень. В совокупности полученные показатели свидетельствуют о положительной динамике профессионально-коммуникативной компетенции студентов после реализации разработанной системы обучения.

Выявленные изменения могут быть связаны с несколькими особенностями применённой методики.

Во-первых, профессиональная лексика предъявлялась не в форме изолированных списков для механического запоминания, а непосредственно в экономическом контексте. Это позволяло студентам устанавливать содержательные связи между языковыми единицами и соответствующими экономическими понятиями.

Во-вторых, специальный текст выступал единой содержательной основой для развития нескольких видов речевой деятельности: чтения, лексической работы, письма и говорения. Одна и та же профессионально значимая информация последовательно осмысливалась и перерабатывалась студентами посредством различных видов языковой деятельности.

Выявленная тенденция согласуется с результатами исследований, в которых подчёркивается методическая ценность специального текста при профессионально ориентированном обучении русскому языку [2], а также эффективность контекстного освоения профессиональной лексики [6]. Она соотносится и с исследованиями, непосредственно посвящёнными формированию русскоязычной профессиональной компетенции будущих экономистов [3; 4].

Заключение. Проведённое исследование было направлено на изучение возможностей профессионально ориентированного подхода к преподаванию русского языка студентам экономического направления технического вуза.

Разработанная модель объединила профессиональный контекст, тексты экономической тематики, специальную терминологию, языковую практику, коммуникативные задания и самостоятельную профессиональную коммуникацию. Подобная организация позволила последовательно соотнести содержание занятий по русскому языку с профессиональной подготовкой будущих экономистов.

Литература:

1. Atadjanova B. T.(2021). Problems Of The Formation Of Professional Competence Of Students Of A Technical University In The Study Of Foreign Languages And Ways To Solve Them. The American Journal of Social Science and Education Innovations, 3(12), 43–50. https://doi.org/10.37547/tajssei/Volume03Issue12-07

2. Kuznetsova, Yuliya. (2025). The use of professionally oriented texts in the system of teaching Russian as a foreign language. Development of education. 8. 27-34. 10.31483/r-115804 https://www.researchgate.net/publication/390414958_

3. Nuraliyeva M. G. (2026). Methodological recommendations and technologies for the formation of professional competence in russian for students of economics at higher education institutions. Advances in Science and Education. 2. 20-25. 10.70728/edu.v02.i05.005. https://www.researchgate.net/publication/402725467

4. Фадеева Е.Е. Эффективность профессионально-ориентированного обучения русскому языку китайских студентов экономического профиля / Педагогическое образование. 2026. Том 7. No 5.254–257.DOI:10.62257/2712-9950-2026-7-5 https://journals.rcsi.science/2712-9950/article/view/425000/691027

5. Любезнова Н.В. Профессионально ориентированное обучение русскому языку иностранных студентов в аграрном вузе / Н.В. Любезнова, И.С. Выходцева // Russian Linguistic Bulletin. — 2022. — №7 (35). — URL: https://rulb.org/archive/7-35-2022-november/10.18454/RULB.2022.35.21 (дата обращения: 17.09.2026). — DOI: 10.18454/RULB.2022.35.21. — EDN: ORMRLR https://rulb.org/archive/7-35-2022-november/10.18454/RULB.2022.35.21

6. Yusupova M. R. Developing Professional Lexical Competence of Technical University Students in Russian Language Instruction: A Practice-Oriented Approach // Mental Enlightenment Scientific-Methodological Journal. 2026. Vol. 7, No. 1. P. 431–439. DOI: 10.37547/mesmj-V7-I1-52. https://mentaljournal-jspu.uz/index.php/mesmj/article/view/1218

7. Babadjanova T., Ruzmetova N. The effectiveness of using the case method in Russian language classes at economics universities // Хорижий лингвистика ва лингводидактика. – 2025. – Т. 3, № 9/S. – С. 87-92. – DOI: 10.47689/2181-3701-vol3-iss9/s-pp87-92. https://ilmiz.uz/maqola/29371

8. Melikuziev D., & Turobova G. (2024). Features of teaching the discipline “russian language” to economics students. Центральноазиатский журнал междисциплинарных исследований и менеджмента, 1(5), 131-136. https://www.in-academy.uz/index.php/CAJMRMS/article/view/36427